

Ekologiczne opakowania i etykiety w przemyśle kosmetycznym:

jak się przystosować do zrównoważonej przyszłości

flexon

Pasjonat druku etykiet | Promotor etykietowania ekologicznego
Właściciel w drukarni Flexon

www.drukarniaflexon.pl



W ostatnich latach obserwujemy dynamiczny wzrost świadomości ekologicznej wśród konsumentów. Według raportu Global-Data z 2021 roku, aż 71% konsumentów na świecie uważa, że wpływ produktów na środowisko jest ważnym czynnikiem przy podejmowaniu decyzji zakupowych[1]. W odpowiedzi na te trendy, przemysł kosmetyczny coraz częściej sięga po ekologiczne opakowania i etykiety, aby sprostać rosnącym oczekiwaniom klientów i zmniejszyć swój ślad węglowy.

W niniejszym artykule dowiesz się, czym są ekologiczne opakowania, jakie są dostępne rodzaje i jak wprowadzić je do swojej oferty, aby sprostać wymaganiom współczesnego rynku. Zrozumienie tych zagadnień pomoże Twojej marce stać się bardziej odpowiedzialną i przyczyni się do budowania lepszej, zrównoważonej przyszłości dla naszej planety.

Czym są ekologiczne opakowania

Opakowania ekologiczne, zwane również zielonymi, zrównoważonymi lub przyjaznymi dla środowiska, to takie, które zostały zaprojektowane w sposób minimalizujący ich negatywny wpływ na środowisko naturalne. Ich stosowanie powinno przyczynić się do zmniejszenia ilości odpadów, ograniczenia zużycia surowców naturalnych lub zmniejszenia emisji CO₂ a najlepiej do wszystkich powyższych aspektów.

Ekologiczne opakowania powinny charakteryzować się następującymi cechami:

- **Odpowiednie materiały:** do produkcji powinny być użyte materiały pochodzące z odnawialnych źródeł, takie jak surowce roślinne, materiały biodegradowalne lub tworzywa pochodzące z recyklingu. Użycie surowców pierwotnych powinno być poparte certyfikatami ich pochodzenia.
- **Ekologiczny proces produkcji:** Procesy wytwarzania ekologicznych opakowań powinny być energooszczędne i emitować jak najmniej zanieczyszczeń. Przykładem będzie użycie ekologicznych farb, które emitują mniej lotnych związków organicznych, oraz zasilanie procesu produkcji energią słoneczną czy wiatrową.
- **Dążenie do obiegu zamkniętego:** Wszystkie elementy opakowania powinny być dobrane w taki sposób, aby całość opakowania nadawała się do ponownego przetworzenia a ryzyko wyładowania opakowania na wysypisku było jak najmniejsze.
- **Odpowiedzialność:** Podstawą dążeń ekologicznych powinna być odpowiedzialność firm wprowadzających opakowania na rynek za cały cykl życia produktu i opakowania po jego zużyciu. Dobór opakowań musi być przemyślany i dostosowany do lokalnych procesów recyklingu a samo opakowanie musi informować konsumenta gdzie powinien je wyrzucić. Firmy powinny za wszelką cenę wystrzegać się działań pseudo-ekologicznych, które mogą mieć bardzo negatywne długofalowe skutki zarówno dla planety jak i samej marki.

Wprowadzenie ekologicznych opakowań i etykiet w ofercie marki kosmetycznej nie jest łatwe ale może przyczynić się do zwiększenia zaufania klientów, budowania pozytywnego wizerunku marki oraz tworzenia długotrwałych relacji z klientami opartych na wartościach zrównoważonego rozwoju.

Rodzaje ekologicznych opakowań

W przemyśle kosmetycznym dostępne są różne rodzaje ekologicznych opakowań i etykiet, które oferują zrównoważone alternatywy dla tradycyjnych materiałów. Przedstawiamy kilka popularnych opcji, które mogą pomóc Twojej marce w przystosowaniu się do rosnącej ekologicznej świadomości konsumentów:

- **Materiały odchudzone:** Najprostszym i najbardziej ekonomicznym krokiem w stronę bardziej ekologicznych opakowań jest podejście Less-Waste czyli redukcji opakowań trafiających do obiegu. Redukcja masy opakowania o 10% często pozwala na zachowanie jego funkcjonalności jednocześnie znacząco redukując zużycie surowców, emisję CO₂ oraz zużycie wody potrzebne do produkcji.
- **Materiały z recyklingu:** Opakowania wykonane z materiałów pochodzących z recyklingu, pomagają zmniejszyć ilość odpadów oraz zużycie surowców naturalnych. Przykładem są butelki

wykonane z PET recyklingu, pudełka z tektury z recyklingu czy etykiety z papieru z recyklingu.

- **Materiały wspierające recykling:** Opakowania ekologiczne wspierające recykling to takie, które ułatwiają i maksymalizują proces odzyskiwania surowców. Warto zapytać dostawców o materiały z certyfikatem Recyclass, który informuje o przydatności do recyklingu. Przykładem mogą być etykiety zmywalne do butelek szklanych i PET.
- **Materiały ze źródeł odnawialnych:** W przypadku opakowań i etykiet z materiałów pochodzących z odnawialnych źródeł, takich jak olej talowy, trzcina cukrowa czy kukurydza, należy zwrócić uwagę na to, aby pochodziły one z upraw o niskim wpływie na środowisko oraz posiadały odpowiednie certyfikaty, ciężko je bowiem nieraz odróżnić od standardowych materiałów.
- **Materiały biodegradowalne:** Wykorzystanie opakowań i etykiet wykonanych z materiałów biodegradowalnych, takich jak PLA (poliaktyd kwasu mlekowego), może przyczynić się do zmniejszenia ilości odpadów trafiających na wysypiska. Materiały te ulegają biodegradacji pod wpływem naturalnych procesów, jednak na chwilę obecną nie polecamy wprowadzać ich do obiegu ze względu na brak infrastruktury masowego odbioru opakowań tego typu.



Ważna rola etykiet w opakowaniach ekologicznych

Etykieta pełni kluczową rolę w procesie recyklingu opakowań, źle dobrana może zakłócić recykling nawet najbardziej zrównoważonego opakowania. Etykiety powinny wspierać proces recyklingu, poprzez odpowiednie dopasowanie do materiału opakowania, na którym są umieszczone.

Etykiety powinny być wykonane z materiałów, które współpracują z materiałem opakowania, nie utrudniając jego recyklingu

Aby uniknąć problemów z recyklingiem, producenci powinni zwrócić uwagę na właściwe połączenie materiałów etykiet i opakowań. Etykiety powinny być wykonane z materiałów, które współpracują z materiałem opakowania, nie utrudniając jego recyklingu. Na przykład, gdy opakowanie wykonane jest z PET, etykieta powinna być wykonana z folii PP lub PE z klejem umożliwiającym oddzielenie płatków zmielonego opakowania od etykiety. W ten sposób recyklerzy wydajnie odzyskują czysty surowiec.

Często widzi się również etykiety foliowe na opakowaniach papierowych co uniemożliwia odzysk makulatury.

Ponadto, ważne jest, aby na etykiecie znalazły się informacje dotyczące recyklingu opakowania, takie jak symbole i instrukcje, dzięki którym konsumenci będą wiedzieć, jak prawidłowo segregować odpady, co z kolei wpłynie na efektywność procesu recyklingu.

Praktyczne wskazówki dla producentów kosmetyków

Wybór materiałów: Przy wyborze materiałów na opakowania i etykiety, warto kierować się ich przydatnością do recyklingu, właściwościami ekologicznymi oraz dostępnością na rynku. Upewnij się, że wybrane materiały są zarówno funkcjonalne, jak i przyjazne dla środowiska, aby zapewnić optymalne doświadczenie dla klientów i zminimalizować wpływ na planetę.

Komunikacja: Informuj klientów o zaangażowaniu Twojej marki w ochronę środowiska i wykorzystanie ekologicznych opakowań. Wykorzystaj etykiety, materiały promocyjne oraz kanały komunikacji online i offline, aby przekazać tę informację. Pamiętaj o jasnym i przejrzystym przekazie, który oddaje wartości marki i jej podejście do dbałości o środowisko.

Certyfikaty i standardy: Posiadanie certyfikatów ekologicznych, takich jak FSC, PEFC czy Recyclclass, może dodatkowo zwiększyć zaufanie klientów do marki i uwiarygodnić jej zaangażowanie w ochronę środowiska. Upewnij się, że wszystkie stosowane materiały spełniają wymogi tych certyfikatów, a także przestrzegają lokalnych i międzynarodowych przepisów dotyczących opakowań ekologicznych.

Dostawcy i partnerzy: Wybierając dostawców i partnerów biznesowych, warto zwrócić uwagę na ich zaangażowanie w działania proekologiczne. Współpraca z firmami, które również dbają o środowisko, może pomóc wzmocnić reputację marki i jej wartości związane z ochroną środowiska.

Innowacje i ciągłe doskonalenie: Świat opakowań ekologicznych nieustannie się rozwija, a producenci kosmetyków powinni być na bieżąco z innowacjami i trendami w tej dziedzinie. Monitoruj rynek, badaj nowe materiały i technologie, a także szukaj możliwości usprawnienia procesów produkcyjnych i pakowania, aby jeszcze bardziej zminimalizować wpływ marki na środowisko.

Edukacja i zaangażowanie: Tworzenie ekologicznych opakowań to ważny krok w kierunku bardziej zrównoważonego biznesu, ale nie kończy się na nim. Edukuj swoich pracowników, partnerów i klientów na temat znaczenia dbałości o środowisko oraz zaangażuj ich w dążenie do bardziej zielonej przyszłości.

Ekopakowanie wysyłek

Odpowiedzialne pakowanie wysyłek to kolejny istotny aspekt ekologicznych opakowań w przemyśle kosmetycznym. Tradycyjne taśmy foliowe, często używane do zaklejania kartonów, mogą zakłócić proces recyklingu kartonów, gdyż wymagają oddzielenia od kartonu przed przetworzeniem. Właściwym rozwiązaniem są taśmy papierowe, zwłaszcza te z klejem aktywowanym wodą. Taśmy te są zarówno ekologiczne, jak i wytrzymałe, co sprawia, że stanowią doskonałą alternatywę dla taśm foliowych. W praktyce klei się je równie szybko jak taśmy foliowe a dodatkowo lepiej zabezpieczają karton niż taśmy foliowe, ze względu na klej który na stałe wiąże się z kartonem. Są one również znacznie tańszą alternatywą dla taśm papierowych z klejem samoprzylepnym, który często nie sprawdza się ze sztywną papierową taśmą. Taśmy wykonane z papieru, mogą być mielone razem z kartonem w procesie recyklingu, co znacznie ułatwia i przyspiesza ten proces. Wdrażanie odpowiedzialnych praktyk pakowania wysyłek jest konieczne aby zachować spójność marki w zakresie dążeń środowiskowych na przestrzeni całego łańcucha dostawy do klienta. Kolejnym ważnym elementem eko pakowania wysyłek to wypełniacze. Wypełniacze mogą być biodegradowalne, wykonane z recyklingu lub odnawialnych źródeł. Równie skutecznie chronią produkty podczas transportu. Są lżejsze i zajmują mniej miejsca, co zmniejsza emisję gazów cieplarnianych. Dlatego wykorzystanie ekologicznych wypełniaczy to krok w kierunku bardziej zrównoważonego rozwoju i ochrony środowiska naturalnego.



Przy wyborze materiałów na opakowania i etykiety, warto kierować się ich przydatnością do recyklingu, właściwościami ekologicznymi oraz dostępnością na rynku



Przykłady godne naśladowania w świecie opakowań kosmetycznych

Lush to brytyjska marka kosmetyków, która od lat angażuje się w działania proekologiczne. Firma jest pionierem w tworzeniu opakowań „zero waste” (bez odpadów) i oferuje swoje produkty „nago”. Przykładem są „nagie” produkty, takie jak szampony i balsamy w kostkach, które nie wymagają żadnego opakowania. W przypadku opakowań, które są konieczne, Lush wykorzystuje materiały nadające się do recyklingu, takie jak papier i karton, a także stosuje opakowania wielokrotnego użytku, takie jak puszkki aluminiowe na produkty stałe.



Wybierając materiały przyjazne dla środowiska, inwestując w innowacyjne rozwiązania oraz dbając o właściwe etykietowanie, firmy mogą nie tylko zredukować swój wpływ na środowisko, ale także zyskać zaufanie klientów i wyróżnić się na rynku

Aveda, amerykańska firma kosmetyczna, jest zaangażowana w ochronę środowiska i dąży do wprowadzania tylko ekologicznych opakowań. Firma wykorzystuje plastik pochodzący z recyklingu (PCR) w produkcji swoich opakowań, co pozwala na zmniejszenie zużycia surowców i emisji dwutlenku węgla.

Seed Phytonutrients to marka kosmetyczna, która stawia na innowacje w dziedzinie ekologicznych opakowań. Firma wprowadziła na rynek opakowania z wodoodpornego papieru wykonanego z materiałów pochodzących z recyklingu. W środku opakowania znajduje się plastikowy pojemnik z masą zredukowaną o 60% względem standardowych pojemników, który można łatwo oddzielić i poddać recyklingowi. Dodatkowo, w opakowaniach umieszczone są nasiona kwiatów, które można zasadzić po zużyciu produktu, co dodatkowo promuje dbałość o środowisko.

Na rynku polskim istnieją również firmy, które pakują swoje produkty w ekologiczne opakowania i etykiety. Przykładem takiej

firmy jest np. Yope, która produkuje kosmetyki naturalne, pakowane w opakowania z recyklingu i surowców pochodzących z odnawialnych źródeł. W 2018 roku jako pierwsza polska marka wprowadziła na rynek opcję refill, czyli uzupełniania płynów w zakupione wcześniej opakowanie. Tylko w warszawskim butiku marki w ciągu miesiąca uzupełniane są produkty o łącznej wadze średnio 373,26 kg produktów. To oznacza, że od 2018 roku ilość plastikowych odpadów zmniejszyła się nawet o 35 tysięcy butelek! [2]

Podsumowanie

W dobie rosnącej świadomości ekologicznej i zmieniających się preferencji konsumentów, producenci kosmetyków muszą dostosować swoje podejście do opakowań. Wybierając materiały przyjazne dla środowiska, inwestując w innowacyjne rozwiązania oraz dbając o właściwe etykietowanie, firmy mogą nie tylko zredukować swój wpływ na środowisko, ale także zyskać zaufanie klientów i wyróżnić się na rynku.

Przykłady takich marek jak Yope, Lush, Aveda i Seed Phytonutrients pokazują, że zrównoważone opakowania kosmetyczne są już realne i skuteczne. Warto zainspirować się ich podejściem, by dążyć do tworzenia opakowań, które wspierają ochronę środowiska i odpowiadają na potrzeby współczesnych konsumentów.

Dążenie do ekologicznych opakowań jest nie tylko korzystne dla planety, ale także stanowi szansę na wzmocnienie wizerunku marki i zbudowanie długotrwałych relacji z klientami, którzy coraz częściej poszukują produktów przyjaznych dla środowiska. Dlatego warto już dziś zastanowić się nad tym, jak uczynić swoje opakowania bardziej zrównoważonymi i wpisać się w globalny trend odpowiedzialnej produkcji. ■

Bibliografia:

- https://recyclclass.eu/wp-content/uploads/2022/02/RecyClass-Annual-Report-2020_Digital-Version.pdf
 - https://www.replanetmagazine.it/en/recyclclass-design-for-recycling-guidelines-testing-protocols-reviewed-to-cover-new-packaging-types-features/
 - https://weare.lush.com/lush-life/our-values/naked/
 - https://twosides.org.au/AUS/seed-phytonutrients-paper-based-packaging/
 - https://rose-and-ann.de/produkte/
- GlobalData (https://www.globaldata.com/)
 - https://yope.me/uzupelniaj-nie-wyrzucaj

