

# Zielony e-commerce



## flexon

**Michał Pabiasz**

Pasjonat druku etykiet | Promotor etykietowania ekologicznego  
Właściciel w drukarni Flexon

[www.drukarniaflexon.pl](http://www.drukarniaflexon.pl)

**Z**jemy w erze cyfrowej, w której zakupy online stały się niezwykle wygodne i w związku z tym coraz bardziej powszechne. Według raportu Gemius kosmetyki są trzecim, najchętniej kupowanym online towarem. Jednak czy kupowanie online to same zalety?

Jednym z największych wyzwań branży jest problem odpadów z opakowań wysyłkowych, których zaczęło przybywać w ogromnym tempie. Sam InPost wysyłał średnio 1,4 mln paczek dziennie w 2022 roku. W branży kosmetycznej, gdzie opakowanie jest często równie ważne jak sam produkt, kwestia ekologicznych rozwiązań nabiera moim zdaniem szczególnego znaczenia.

W tym artykule postaram się zwrócić uwagę na znaczenie ekologicznego pakowania wysyłek kosmetyków, przedstawiając korzyści, trendy oraz praktyki, które warto wprowadzić w swojej działalności.

### Ciemna strona e-commerce

Sprzedaż wysyłkowa kosmetyków zyskuje na popularności i myślę, że każdemu z nas znajomy jest taki scenariusz. Zamawiamy online kilka kosmetyków. Najpóźniej po dwóch dniach dostajemy spore pudło zaklejone taśmą tak, że nie widać z czego jest wykonane. Ponieważ jest sporo większe od naszego wyobrażenia tego, co zamawialiśmy mamy wątpliwości czy to w ogóle do nas. Pewność jednak szybko odzyskujemy, widząc kilkanaście metrów foliowej taśmy z nadrukiem logotypu sklepu, w którym robiliśmy zakupy. Jak już uda nam się rozciąć warstwę taśmy, musimy przebrnąć przez sporą ilość wypełniacza, który wygląda jakby firma chciała pozbyć się swoich odpadów foliowych wysyłając je do nas. Zadowoleni, że nie musieliśmy jechać do sklepu po kosmetyki i nie zużyliśmy paliwa, w trosce o planetę zastanawiamy się co zrobić z tym całym opakowaniem, które waży 3 razy tyle co nasze zamówienie. Oczywiście trochę koloryzuje i takie przykłady są coraz rzadsze ale zastanówmy się, jakie opakowanie będzie najrozsądniejsze z perspektywy planety i wizerunku naszej firmy.



### Ekologiczna alternatywa

Wraz ze wzrostem świadomości konsumentów i marek wysyłających towary, rośnie na szczęście dostępność alternatywnych sposobów pakowania. Kluczem do sukcesu jest połączenie funkcjonalności z ekologią, tak aby przyjazne dla środowiska opakowanie pełniło dobrze swoją funkcję i nie oznaczało większego ryzyka uszkodzenia przesyłki. Uszkodzony towar bowiem nie jest ani ekologiczny ani ekonomiczny.

Pierwszym krokiem w kierunku ekologicznego pakowania powinno być optymalne dopasowanie kartonu wysyłkowego do jego zawartości. Zbyt mały karton może narazić produkt na uszkodzenie, za duży zużyje więcej zasobów i będzie wymagał więcej wypełniacza. Największe sieci wysyłkowe korzystają w tym celu z linii skanujących produkty w czasie rzeczywistym i wykonujących na bieżąco pudełka idealnie dopasowane do zawartości. Póki jest to technologia bardzo droga i dostępna tylko dla największych graczy, polecam standaryzację swoich opakowań. Najczęściej udaje się zawęzić listę do 5-6 wymiarów, które pozwalają zapakować większość przesyłek z odpowiednią ilością miejsca na ewentualny wypełniacz zabezpieczający towar, optymalizując tym samym cenę zakupu pudełek. Kolejnym krokiem jest wybór odpowiedniego wypełniacza. Zamiast folii bąbelkowych czy stretchu coraz częściej stosowane są wypełniacze papierowe. Nacinane w odpowiedni sposób odpady kartonowe, papierowe poduszki powietrzne czy ścinki, spełniają swoją rolę równie dobrze a konsument będzie mógł je z powodzeniem oddać do recyklingu razem z całym kartonem. Uważam, że użycie wypełniaczy z tworzyw sztucznych ma swoje wytłumaczenie, jeśli odpowiednio zagospodarujemy odpad, który w przeciwnym razie trafiłby na wysypisko. Nadajemy wtedy śmieciom drugie życie. Jednak dobrze mieć na uwadze, by były to materiały, które na końcu i tak będzie można przetworzyć, zamykając obieg. Nie zmienia to jednak faktu, że segregację odpadów przierzucamy na konsumenta.

**W erze cyfrowej, odpowiedzialność za środowisko naturalne staje się nie tylko obowiązkiem, ale także kluczem do sukcesu**

Mówiąc o zamykaniu obiegu, najważniejszym aspektem wspierania przetwarzania odpadów jest spójność materiałowa wszystkich elementów. Dlatego też, jeszcze ważniejszym elementem od wypełnienia, które generalnie łatwo oddzielić, jest sposób zaklejenia kartonu. Najtańszym i najczęściej stosowanym sposobem są nadal foliowe taśmy samoprzylepne. Jest to sposób wygodny i tani. Jednak foliowe taśmy muszą zostać oddzielone od kartonu w procesie roz włókniania i później niestety trafiają do spalarni lub na wysypisko. Alternatywą są tutaj taśmy papierowe, jednak te samoprzylepne również nie są bez wad. Poza tym, że są drogie, są również dużo sztywniejsze od taśm foliowych. W wersji samoprzylepnej, gdzie klej jest „wiecznie żywy” trudno zakleić karton. Z perspektywy recyklingu taśmy papierowe są znacznie lepsze ponieważ nie muszą zostać oddzielone od kartonu, jednak ich klej niestety stwarza nieco problemów z przetwarzaniem.

Najbardziej ekologiczną alternatywą są papierowe taśmy pod gumowane czyli powleczone klejem roślinnym aktywowanym wodą. Jest to rozwiązanie, które znamy ze znaczków pocztowych. Klej po zwilżeniu zaczyna się kleić a po wyschnięciu wiąże trwale z kartonem. W przeciwieństwie do taśm samoprzylepnych nie ma możliwości odklejenia takiej taśmy po zamknięciu kartonu więc otrzymujemy dodatkową funkcjonalność w postaci skutecznej plomby. Jest to również sporo tańsza alternatywa dla taśm papierowych i w końcowym rozrachunku kosztowo wychodzi podobnie do taśm foliowych. Przetwarzanie kartonów z taką taśmą właściwie nie różni się od przetwarzania kartonów bez taśmy w ogóle.

Wady? Taśmę trzeba zwilżyć przed aplikacją, potrzebny jest do tego specjalny aplikator. Ręczne urządzenie to koszt poniżej 150 zł, natomiast automat może kosztować nawet powyżej 5000 zł. Jeśli jednak chcesz pakować naprawdę ekologicznie, moim zdaniem to jedyna słuszna droga. (tutaj: zdjęcie taśmy papierowej z aplikatorem)



Ostatnim elementem naszej paczki jest etykieta wysyłkowa. Najprostszym sposobem doklejenia etykiety kurierskiej do paczki od lat była tzw. kangurka czyli samoprzylepna foliowa kieszeń, do której wkładało się etykietę wydrukowaną na biurowej drukarce. Sposobem na wyeliminowanie konieczności stosowania foliowej kieszeni jest zastosowanie etykiet samoprzylepnych. Można kupić zarówno etykiety na arkuszach do drukarek biurowych jak i etykiety na rolce do drukarki termicznej. Te drugie często firmy kurierskie dostarczają nieodpłatnie po podpisaniu umowy na współpracę. Koszt małej drukarki termicznej, która nie zużywa żadnych materiałów do druku waha się od 900 do 1500 zł. Biorąc pod uwagę fakt darmowych etykiet i tego, że drukarkę możemy wykorzystać również do drukowania innych etykiet jest to inwestycja warta rozważenia.

Jeśli dodatkowo chcemy, aby nasze etykiety nie obciążały środowiska, nawet jeśli pudełko nie trafi do recyklingu a na wysypisko, możemy zainwestować w etykiety termiczne biodegradowalne. Karton jest jednak recyklingowany w coraz większym stopniu, więc szansa, że będzie ponownie przetworzony jest duża.

### Czy ekologia mnie nie zrukuje?

Ekologia w biznesie to nie tylko odpowiedzialność wobec planety, ale też strategiczna inwestycja w przyszłość marki. W kontekście opakowań w e-commerce, w szczególności w branży kosmetycznej, ekologia przekłada się na konkretne korzyści, zarówno wizerunkowe, jak i finansowe.



Z punktu widzenia wizerunku marki, ekologiczne opakowania to potężne narzędzie komunikacji z klientami. Konsumenti stają się coraz bardziej świadomi i oczekują od firm odpowiedzialnego podejścia do środowiska. Dla wielu z nich, opakowanie wysyłkowe to pierwszy kontakt z produktem, a jego charakter odzwierciedla wartości marki. Pakując produkty w ekologiczne opakowania, marki pokazują, że dbają o środowisko, co przekłada się na pozytywne postrzeganie przez klientów i w efekcie większą sprzedaż.

Z perspektywy finansowej, ekologiczne opakowania mogą okazać się inwestycją przynoszącą również oszczędności w dłuższej perspektywie. Planowane zmiany w ustawodawstwie, które wprowadzają podatki od opakowań trudnych do recyklingu i jednorazowych, mogą znacząco wpłynąć na koszty działalności firm. Inwestując teraz w ekologiczne rozwiązania, przedsiębiorstwa mogą uniknąć wyższych opłat w przyszłości, jednocześnie poprawiając swoją reputację w oczach konsumentów.

**Konsumenti stają się coraz bardziej świadomi i oczekują od firm odpowiedzialnego podejścia do środowiska**

W skrócie, ekologiczne opakowania w sprzedaży wysyłkowej kosmetyków to nie tylko modny trend, ale przede wszystkim strategiczna decyzja biznesowa, która może przynieść korzyści zarówno w krótkiej, jak i długiej perspektywie.

Odpowiadając więc na pytanie: to nie ekologiczne a nieekologiczne podejście może nas zrujnować.

### Przykłady

Branża kosmetyczna, reagując na rosnące oczekiwania konsumentów w kwestii dbałości o środowisko, coraz częściej sięga po ekologiczne opakowania wysyłkowe. Niektóre marki wyróżniają się w tym obszarze, prezentując innowacyjne i zrównoważone rozwiązania.

Firma EcoTools, znana z produkcji przyjaznych dla środowiska akcesoriów kosmetycznych, jest świetnym przykładem. Kiedy konsument zamawia produkt online, otrzymuje go w opakowaniu wykonanym z recyklingowanych materiałów. Dodatkowo, wypełniacze w paczkach są biodegradowalne, a same etykiety wykonane są w technologii przyjaznej dla planety.

Axiology, producent ekologicznych pomadek, nie tylko dba o opakowanie produktu, ale i o sposób jego wysyłki. Ich opakowania są w 100% biodegradowalne, stworzone z odpadów pochodzących z recyklingu papieru, a do wysyłki korzystają z materiałów z recyklingu, które nie obciążają środowiska.

Elate Cosmetics prezentuje kolejne inspirujące podejście. Oferując produkty w drewnianych opakowaniach, firma wysłała je w opakowaniach z recyklingowanego kartonu bez zbędnych wypełniaczy. Gdy są one niezbędne, stosowane są ekologiczne alternatywy.

Jednym z polskich przykładów jest sklep internetowy hairstore.pl, który w 2022 r. zdecydował się pakować zamówienia w sposób ekologiczny. Wszystkie zamówienia wysyłane są w specjalnie przygotowanych kartonach z recyklingu, które nie wymagają taśmy do zaklejenia przesyłki. Zarówno wypełnienie przesyłki jest papierowe jak i towar zabezpieczony jest papierem z recyklingu. Do tego sklep deklaruje segregację odpadów, ponowne wykorzystanie materiałów opakowaniowych, jak również publikuje kreatywne przykłady ponownego użycia opakowań po kosmetykach.

Te marki demonstrują, że odpowiedzialność ekologiczna i sukces biznesowy mogą iść w parze. Ich zaangażowanie w dbałość o środowisko przekłada się na lojalność klientów oraz pozytywny odbiór wśród świadomych ekologicznie konsumentów.



### Zakończenie

Współczesny rynek e-commerce, w szczególności w branży kosmetycznej, przechodzi transformację napędzaną ekologiczną świadomością. Nie jest to jedynie trend, ale konieczność, by sprostać rosnącym oczekiwaniom konsumentów i dbać o dobro naszej planety. Wybór ekologicznych opakowań to nie tylko odpowiedź na te potrzeby, ale także szansa na budowanie silniejszej relacji z klientami, którzy doceniają marki inwestujące w zrównoważone rozwiązania.

Opakowania, choć często traktowane jako dodatek, odgrywają kluczową rolę w świecie e-commerce. Są pierwszym kontaktem konsumenta z produktem i mocno wpływają na odbiór marki. W świetle omówionych aspektów, firmy, które postawią na ekopakowanie, będą miały przewagę konkurencyjną, zbierając plony w postaci lojalności klienta i korzyści wizerunkowych.

Kierując się ekologią, branża kosmetyczna w e-commerce ma przed sobą nie tylko wyzwania, ale przede wszystkim ogromne możliwości. W erze cyfrowej, odpowiedzialność za środowisko naturalne staje się nie tylko obowiązkiem, ale także kluczem do sukcesu. ■

**Inwestując teraz w ekologiczne rozwiązania, przedsiębiorstwa mogą uniknąć wyższych opłat w przyszłości, jednocześnie poprawiając swoją reputację w oczach konsumentów**

### Bibliografia:

1. <https://www.iab.org.pl/aktualnosci/raport-e-commerce-2022-juz-dostepny/>
2. <https://www.cashless.pl/12988-inpost-ile-paczkomatow-na-koniec-2022>